

GRAND SITE



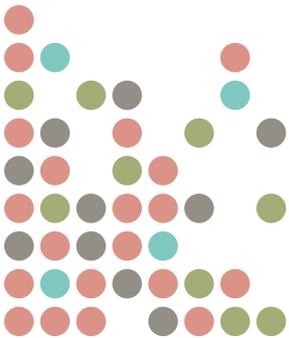
DE FRANCE



Sainte-Victoire

Ensemble préservons

# Charte Sainte-Victoire, Grand Site de France et le tourisme durable en pays d'Aix



**Entre le Grand Site Sainte-Victoire,  
les collectivités locales,  
et les organismes locaux de tourisme**

**Les Grands Sites imprègnent les politiques touristiques par leurs valeurs, et en constituent un élément structurant.**

Ces paysages remarquables très connus sont très fréquentés. Cette fréquentation de longue date constitue une des motivations de la demande de protection de ces sites prestigieux; or la croissance importante du tourisme dans ces lieux attractifs mais fragiles, peut être source de dégradations pour le site, de désagréments pour les habitants et d'une baisse de qualité pour les visiteurs eux-mêmes.

L'expérience montre que si l'on veut remédier à ces dysfonctionnements, il faut obligatoirement raisonner à l'échelle élargie du territoire de rayonnement du site, définir des objectifs partagés entre acteurs de la protection et de la gestion et acteurs du tourisme, et intégrer le tourisme aux projets de réhabilitation et de mise en valeur du site.

**Pour sa part, le tourisme est un secteur économique important et son poids dans l'économie locale est incontestable.**

A titre indicatif, les retombées économiques ont été évaluées, pour le Grand Site Sainte-Victoire, à 60 M€ pour les activités touristiques et récréatives et 40M€ pour les plus-values immobilières liées à la proximité et à la vue sur le Grand Site (source : Réseau des Grands Sites de France. Publication « Le fil des Grands sites »).

Sur le territoire du Pays d'Aix, l'enjeu est essentiel : avec plus de 7000 emplois touristiques non délocalisables (33 000 dans le département) et des retombées économiques estimées à 650 M€, l'économie touristique est une manne financière qui a permis au territoire de maintenir son activité économique malgré la crise.

## La problématique

La recherche d'une forme de tourisme durable et responsable se doit de répondre à la problématique suivante :

**“Comment imaginer un avenir qui, à la fois, préserve le cadre de vie des habitants et les qualités, les valeurs et l'esprit des lieux de Sainte-Victoire, Grand Site de France, enrichisse l'expérience globale de ses visiteurs, procure un atout distinctif dans le positionnement touristique, et soit générateur de richesse économique et d'emploi pour l'ensemble du Pays d'Aix ?”**

Il s'agit bien de rechercher la rencontre entre richesse patrimoniale reconnue par tous et développement touristique.

## Les engagements pour un tourisme durable

Les acteurs du Grand Site et du tourisme s'entendent sur la force et la singularité du tourisme dans Sainte-Victoire, Grand Site de France : la qualité intrinsèque d'un paysage protégé, le rôle déterminant des habitants dans l'accueil, une offre au visiteur des clés de découverte, de compréhension et d'expérience particulières à vivre dans un territoire de forte valeur et unique, enfin un tourisme qui contribue à la vitalité de l'économie locale toute l'année.

Ils s'engagent dans la co-construction d'une politique d'accueil qui préserve ces valeurs et la réalisation collective d'outils adéquats.

- **Préserver la qualité de l'espace et des paysages, reconnue comme une valeur distinctive pour le tourisme.**

Par son mode de gestion et de mise en valeur, le Grand Site Sainte-Victoire contribue à faire la différence par rapport à l'offre touristique d'autres pays. Il représente «un atout concurrentiel», un «plus paysage» et apporte un «cousu main», un «plus qualité» , une source d'inspiration qui sont des points fondamentaux du tourisme durable.

- **Privilégier une logique de l'offre.**

Les études de clientèles, qui précisent ce qu'attendent les visiteurs de l'expérience d'un Grand Site, sont peu opérationnelles car, le plus souvent, il n'a pas conscience de ce qu'il pourrait éprouver et donc désirer.

Au contraire, il faut se placer dans une logique de l'offre. Les visiteurs d'aujourd'hui sont en demande de comprendre de l'intérieur ce qu'ils visitent. Ils attendent une expérience qui les modifiera. C'est pourquoi on ne peut plus raisonner seulement en termes de typologie de clientèles et il est nécessaire de passer à la notion de motivation, ou de bénéfice recherché.

- **Favoriser un accueil de qualité, le partage de l'esprit de ces lieux et l'accès à tous.**

On doit pouvoir **prendre son temps** pour découvrir et partager les richesses du territoire et rencontrer les habitants. Ces valeurs doivent être proposées à tous **sans distinction de culture ou de moyens. L'accessibilité pour tous** est de règle.

Le dialogue et l'échange avec les habitants est le truchement de cette ouverture et ce partage. Ils créent **du lien**, entretiennent la cohésion sociale et contribuent à la transmission entre générations.

Il s'agit de pousser le visiteur à **la contemplation** en suscitant **l'émotion** tout autant que l'acquisition de connaissances. Les visiteurs doivent avoir l'impression qu'un pan du monde, un morceau de l'histoire et du patrimoine et d'une société leur sont révélés.

Ils sont en quelque sorte à leur tour initiés et deviennent détenteurs d'une **expérience unique**. Ils sont alors attachés à ces lieux et ont envie d'y revenir et de partager cette impression de calme, de sérénité.

- **Gérer le grand nombre mais s'adresser à la personne**

Sainte-Victoire subit les effets de flux de fréquentation importants. Il faut alors gérer ce grand nombre sans s'exonérer de cette responsabilité. Il faut s'ouvrir différemment, prévenir la banalité en n'accueillant pas «des masses» mais des personnes, et en créant les conditions d'une relation singulière au visiteur.

Ce modèle s'appuie sur une régulation des flux dans le respect des ressources et de l'identité locales, et qui soit homogène dans le temps et l'espace, y compris au-delà des limites du territoire du Grand Site.

- **Mettre en oeuvre une stratégie touristique en cohérence avec les valeurs du Grand Site**

Les objectifs de développement touristique sont définis à travers une feuille de route partagée et co-construite entre les différents Offices de Tourisme, Syndicats d'Initiative, communes du territoire, Communauté du pays d'Aix et le Grand Site.

Le territoire possède de réels avantages touristiques qualitatifs autour de quatre filières d'excellence que sont la culture, les activités de pleine nature, les terroirs et le tourisme de découverte économique. Les axes de développement et le positionnement du Schéma Touristique de la Communauté du pays d'Aix sont fondés sur des valeurs et des objectifs forts :

- o Partager et promouvoir le territoire dans sa globalité mais en tenant compte des spécificités de chaque commune.

- o Favoriser l'attractivité touristique dans une optique de développement durable, en développant des itinéraires propres à la découverte d'une nature à préserver, en mettant en valeur des richesses patrimoniales tout en limitant les impacts négatifs qui pourraient être induits.

o Augmenter la durée des séjours pour permettre une réelle rencontre/expérience touristique (en opposition à une visite flash sans âme) et promouvoir les ailes de saisons pour un tourisme authentique

o Mettre en exergue l'excellence du territoire par le développement de labels, des démarches qualité, une professionnalisation accrue des personnels d'accueil.

o Favoriser le tourisme de proximité. Il permet de valoriser les spécificités sociales du territoire, il mobilise et implique les habitants, véritables ambassadeurs d'un territoire sur lequel ils représentent le premier hébergement touristique.

A titre d'exemple, on peut citer la convention multipartite entre Bouches-du-Rhône Tourisme, l'Office de tourisme d'Aix et le Grand Site pour alimenter la base de données Patio, outil fondamental de la collecte et restitution d'informations sur le patrimoine et l'événementiel en pays d'Aix.

**Sainte-Victoire, Grand Site de France est porteur d'un fort capital d'image qui rayonne.**

**C'est un emblème qui peut être une porte d'entrée sur un territoire beaucoup plus vaste, sur d'autres lieux plus confidentiels à explorer, qui invite à aller plus loin et incite au séjour.**

**C'est un atout à valoriser pour le pays d'Aix et plus largement toute la Provence**

