

ÉTUDE DE FRÉQUENTATION

GRAND SITE DE FRANCE CONCORS SAINTE-VICTOIRE



ÉDITO



Avec 50% d’espaces naturels, Aix-Marseille-Provence est la Métropole la plus « verte » de France. Le territoire offre des paysages uniques, une grande diversité de milieux et d’écosystèmes. Littoral, reliefs, forêts et garrigues forment une mosaïque d’espaces naturels protégés qui contribue à l’image et l’attractivité du territoire tout comme à la qualité de vie des habitants.

La Métropole s’est dotée d’une compétence « Valorisation des paysages » qu’elle place au cœur de ses missions notamment depuis 2017 avec l’intégration du syndicat mixte « Grand Site Sainte-Victoire ».

En 2019, le Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires a reconnu l’engagement de la Métropole pour le maintien des qualités paysagères et la gestion durable de Concors Sainte-Victoire en lui renouvelant le label « Grand Site de France ».

Cette distinction marque l’investissement historique des collectivités et des habitants pour maintenir et valoriser les valeurs paysagères du site.

Aujourd’hui, avec 50 000 hectares d’espaces naturels, le Grand Site Concors Sainte-Victoire est l’un des plus importants Grands Sites de France. Il est le seul site labellisé en Région Sud Provence-Alpes-Côte d’Azur et assure une haute qualité de service aux 1,5 million de visiteurs annuels. C’est un outil exemplaire de gestion d’un espace naturel reconnu mondialement.

Ses missions s’inscrivent pleinement dans l’action métropolitaine en faveur de la nature, de la biodiversité et du cadre de vie.

Martine Vassal
Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence
Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône

SOMMAIRE

Préambule 4

La méthodologie 6

La fréquentation annuelle du Grand Site de France Concors Sainte-Victoire 8

La répartition de la fréquentation aux portes d’entrée 10

L’analyse des principales aires de stationnement 15

La répartition de la fréquentation à l’intérieur du site 18

Les visiteurs du Grand Site : qui sont-ils ? 20

Le regard des visiteurs 27

Étude réalisée par CDVIA

CDVIA
INGÉNIERIE & MESURE DES DÉPLACEMENTS
34 rue Saint Guilhem
34000 Montpellier
CDVIA.FR

Métropole Aix-Marseille-Provence
Direction Générale Déléguée à la Transition Environnementale
Culture Sport et Equipements
Pôle Transition Écologique et Énergétique
Direction Espaces Naturels et Grands Sites de France
66, Route de Meyreuil, La Ferme
13100 Beaurecueil

**Grand Site
de France
Concors « Sainte-Victoire »
Ensemble paysan**

**DÉPARTEMENT
BOUCHES
DU RHÔNE**
Direction de la forêt et des espaces naturels
52 avenue de Saint-Just
13256 Marseille Cedex 20

**PRÉFET
DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR**
Direction régionale de l'environnement,
de l'aménagement et du logement
36 Bd des Dames
13002 Marseille

Crédit photo - Couverture : © GSCSV-D.ROZEC | P4 : © ARBE-G.FIDENTI - © GSCSV | P5 : © GSCSV-C.MOIRENC - © CD13-S.ECOCHARD | P6 : © GSCSV-S.MOREL | P7 : © GSCSV-M. MAGNIER | P8 : © GSCSV-P.MAIGNE | P9 : © GSCSV-C.MOIRENC | P10 : © GSCSV-D.ROZEC | P13 : © GSCSV-S.MOREL | P18 : © GSCSV-V.PAUL | P20 : © CDTE 13 - © GSCSV | P22 et P 24 : © GSCSV-V.PAUL | P26 : © GSCSV-C.LAMOTTE | P27 : © GSCSV-V.PAUL - © MAMP - © GSCSV-G.FLAYOLS | Dos de couverture : © GSCSV-V.PAUL



PRÉAMBULE

Le Grand Site Concors Sainte-Victoire est un espace naturel péri urbain de près de 50 000 hectares dont 5 339 situés dans le Var. C'est à la fois un paysage reconnu mondialement et un territoire fortement protégé avec deux sites classés (23 476 hectares) au titre de la loi de 1930.

La richesse de ses milieux naturels a justifié son inscription au réseau européen Natura 2000. Labellisé 'Grand Site de France' depuis 2004, cet espace naturel, comme l'ensemble des Grands Sites, est soumis à une fréquentation importante et diversifiée.

Dans le cadre de ses missions, le Grand Site de France Concors Sainte-Victoire développe des politiques visant à maîtriser la fréquentation : définition de schémas de sentiers de randonnée et des sites de sports et activités de pleine nature, aménagement des aires d'accueil, déploiement d'une signalétique homogène à l'échelle du territoire et, prochainement, mise en place d'un schéma d'accueil du public.

En 1995, une première étude universitaire avait estimé à 700 000 visiteurs par an la fréquentation sur la montagne Sainte-Victoire.



En 2010, un observatoire a été mise en place par le Grand Site de France Concors Sainte-Victoire. Il a conduit à une actualisation des données portant le chiffre à 927 000 visiteurs annuels. Cet observatoire de la fréquentation permet de connaître le profil des visiteurs, leurs comportements, leurs attentes et d'analyser les évolutions de la fréquentation. Il fait l'objet d'une étude de réactualisation tous les 10 ans.

En 2021-2022, à l'initiative de la Métropole Aix-Marseille-Provence, un groupement de commandes a été constitué avec le Département des Bouches-du-Rhône pour l'actualisation de l'étude de fréquentation du Grand Site de France Concors Sainte-Victoire. Ce document de synthèse en présente les principaux résultats.



LES CHIFFRES CLÉS

1 300 000

visiteurs annuels sur Sainte-Victoire

250 000

visiteurs annuels sur Concors

39%

de cadres

23%

de touristes

78%

d'accès en voiture

14%

des visiteurs à Bimont



LA MÉTHODOLOGIE

LE PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

L'étude porte uniquement sur les espaces naturels de la montagne Sainte-Victoire et du massif de Concors. Il s'agit d'analyser la fréquentation à partir des points d'accès au massif, c'est-à-dire au départ des parkings et des aires d'accueil du public. La fréquentation des massifs de Bèdes et de Vautubières, ainsi que celle du Cengle au sud, très diffuse, sans point d'accès majeurs, n'ont pas été étudiées.

LES ENQUÊTES

L'étude s'est composée de deux enquêtes réalisées simultanément :

- Une enquête quantitative sur l'ensemble de l'année (219 jours) qui a permis d'évaluer la fréquentation des parkings et le taux de remplissage des véhicules.
- Une enquête qualitative subdivisée en deux :
 - une enquête par interview afin de mieux connaître les usagers et leurs profils,
 - une enquête cartographique afin de connaître les itinéraires des usagers.

Les enquêtes qualitatives ont été réalisées durant 8 jours par mois, 5 jours sur la montagne Sainte-Victoire, 3 jours sur le massif de Concors. L'objectif était de recueillir 1 000 réponses par type d'enquête sur l'ensemble de l'année pour le massif de la Sainte-Victoire, et 500 réponses sur le massif de Concors.

LA PÉRIODE

Les enquêtes quantitatives et qualitatives se sont déroulées du 7 juin 2021 au 7 juin 2022. L'enquête qualitative a été réalisée sur 106 journées.

LES MOYENS

1 Les comptages aux portes d'entrée

L'évaluation quantitative de la fréquentation résulte de comptages manuels des véhicules sur 27 aires de stationnement effectués sur 219 jours. 21 parkings se situent sur le secteur de la montagne Sainte-Victoire et 6 se situent sur le secteur de Concors.

219 tournées ont été réalisées sur les différentes aires d'accueil selon un ordre préétabli permettant de décompter 140 fois chaque parking sur l'année. Les dates retenues couvrent de manière exhaustive les grands pics de fréquentation (week-ends, jours fériés...). La fréquence des relevés réalisés a permis d'acquérir des données représentatives de la fréquentation annuelle puisque l'échantillon des comptages des véhicules sur les parkings représente 3,5% de la fréquentation automobile totale.

2 La répartition de la fréquentation

Ce sont 2 269 enquêtes cartographiques qui ont été conduites auprès des visiteurs à la fois sur les aires d'accueil, et à l'intérieur du massif par les gardes nature du Grand Site afin de repérer les différents itinéraires de randonnée.

3 La connaissance du public

L'enquête qualitative repose sur 2 269 questionnaires effectués sur 16 points d'enquête (10 repartis autour de la montagne Sainte-Victoire, et 6 pour le massif de Concors).

- Évaluation du nombre de véhicules comptés sur l'ensemble de l'année sur chaque parking en journée
- Redressement de ce nombre de véhicules par rapport au taux d'échantillonnage des relevés réalisés, notamment en fonction du temps de présence sur chacun des parkings (résultats des enquêtes quantitatives)
- Prise en compte du taux d'occupation des véhicules afin de déterminer la fréquentation annuelle du site en journée
- Redressement des résultats sur 24h par rapport aux données fournies par les éco-compteurs



39 dispositifs de comptages (véhicules, vélos, piétons) positionnés à des points stratégiques permettent de suivre la fréquentation



Carte de localisation des 27 aires de stationnement



1 550 000

c'est le nombre de visiteurs annuels sur les massifs de Concors et Sainte-Victoire

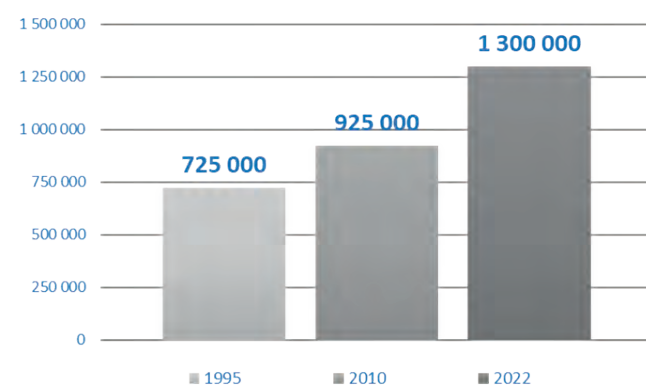
LA FRÉQUENTATION ANNUELLE DU GRAND SITE DE FRANCE CONCORDS SAINTE-VICTOIRE

MONTAGNE SAINTE-VICTOIRE

Sur la montagne Sainte-Victoire, la fréquentation annuelle avait été estimée à 927 000 visiteurs en 2010. Douze ans plus tard, elle a augmenté de 375 000 visiteurs, pour se porter à 1 300 000, ce qui représente une augmentation moyenne de 3% par an.

Sur les dix dernières années, la fréquentation a ainsi augmenté de près de 40%, et de 80% sur une période de 30 ans.

Il convient cependant de noter que le taux d'occupation des véhicules a chuté entre 2010 et 2022 puisqu'il est passé de 2,5 à 2. Ceci peut s'expliquer par le faible échantillonnage des enquêtes de 2010 mais également par une évolution des pratiques de déplacement.



Évolution du nombre de visiteurs annuels sur la montagne Sainte-Victoire

ZOOM sur...

Le taux d'occupation des véhicules relevé par l'enquête quantitative est de deux personnes par véhicules en moyenne.

Ce taux a été obtenu grâce à l'observation de plus de 9 000 véhicules en mouvement avec un contrôle à vue par l'enquêteur. L'enquête qualitative ne se base elle, que sur les déclarations de personnes représentant 1 861 véhicules. Pour rappel, le taux d'occupation avait été évalué en 2010 à 2,5 sur un total de seulement 850 véhicules.

En tout état de cause, une augmentation du nombre de visiteurs liée à une baisse du taux d'occupation des véhicules conduit inévitablement à une augmentation du nombre de véhicules présents sur le site.

L'engouement croissant du grand public pour les activités de pleine nature, le besoin de nature, la démocratisation du matériel sportif ou encore l'évolution des usages sportifs avec le recours aux objets connectés durant la pratique sportive, influent sur la progression de la fréquentation des espaces naturels.



LE MASSIF DE CONCORDS

Le massif de Concors n'avait pas été enquêté en 2010. Il n'est donc pas possible de réaliser de comparaisons sur la fréquentation annuelle du site. En 2022 la fréquentation estimée pour Concors est de 250 000 visiteurs annuels.



LA RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION AUX PORTES D'ENTRÉE

Les comptages des stationnements aux portes d'entrée attestent toujours de fortes disparités :

- 55% de la fréquentation se situe à l'ouest de Sainte-Victoire,
- 28% de la fréquentation se situe au sud,
- 10% de la fréquentation concerne l'est de la montagne,
- 7% de la fréquentation concerne le nord.

On constate que l'ouest de Sainte-Victoire attire toujours beaucoup plus de monde que l'est.

Bimont sur la commune de Saint-Marc Jaumegarde est toujours le site le plus fréquenté puisqu'il accueille à lui seul 20% de la fréquentation, soit 260 000 personnes. Aurigon est le second site avec 15% de la fréquentation, soit 195 000 personnes par an.

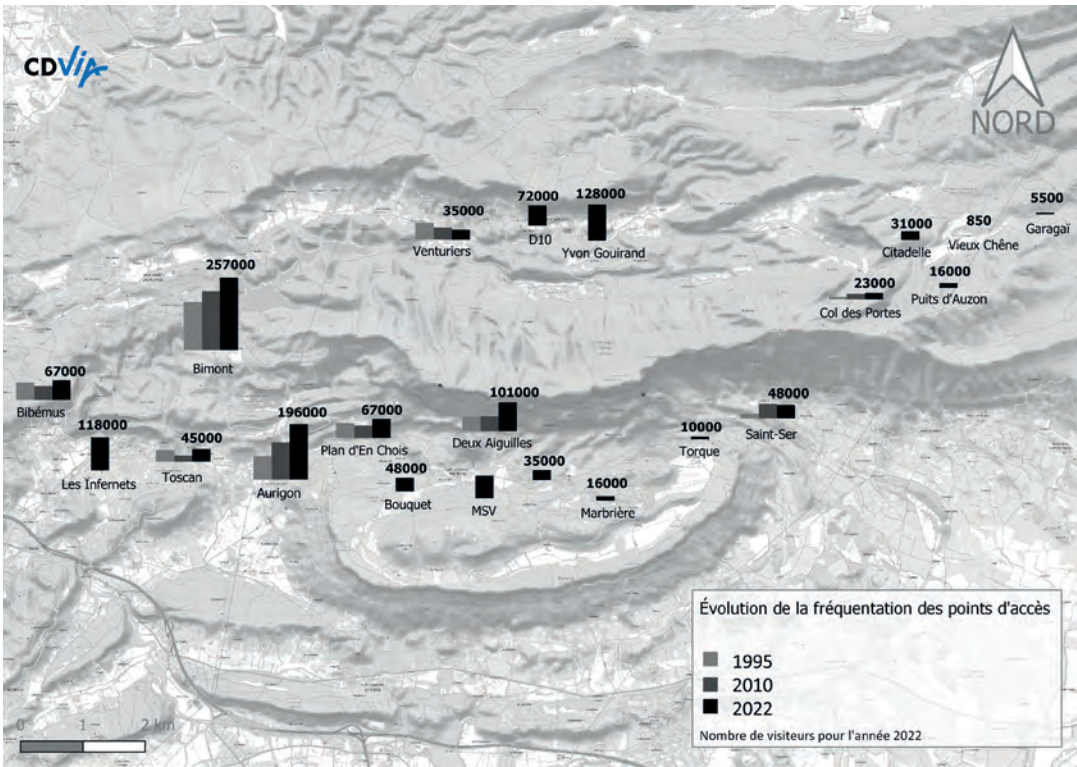
Sur les 27 aires de stationnement enquêtées, cinq représentent plus de 50% de la fréquentation (Bimont, Aurigon, Infernets, Yvon Gouirand, parking du cimetière à Jouques.)

FRÉQUENTATION DES AIRES DE STATIONNEMENT

Les résultats de l'enquête quantitative s'inscrivent pour une partie dans la continuité des précédentes études, à savoir un fort remplissage des parkings de Bimont et d'Aurigon. Toutefois, trois autres parkings captent un nombre important de véhicules. Ces aires de stationnement sont toutes situées dans les villages bordant les massifs de la Sainte-Victoire et de Concors et combinent donc les pratiquants de sports et activités de pleine nature, les habitants et les visiteurs flânant dans les villages :

- Le parking des Infernets au Tholonet
- Le parking Yvon Gouirand à Vauvenargues
- Le parking du cimetière à Jouques

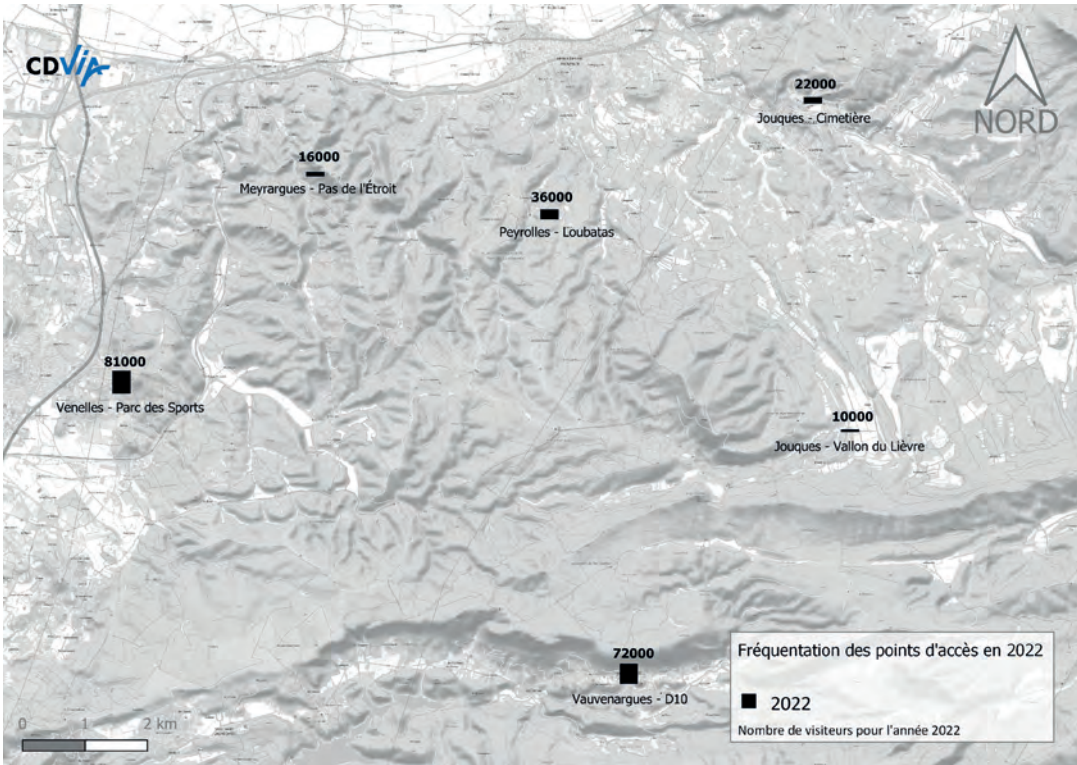
Parmi les parkings les plus utilisés et qui ont une part significative dans la fréquentation globale du massif, on retrouve le parking de la Maison Sainte-Victoire, le parking des Deux Aiguilles, le parking de Plan d'En Choix, celui du Parc des Sports à Venelles ou encore celui de Bibémus, même si ce dernier identifié lors des précédentes études comme un des trois principaux parkings d'accès au massif, n'a plus une part aussi importante en 2022. Pour exemple son remplissage moyen est inférieur à celui des Deux Aiguilles.



Évolution de la fréquentation aux portes d'entrées sur la montagne Sainte-Victoire

	1995	2010	2022	Évolution (1995-2022)	
Bibémus	59 000	46 300	67 000	8 000	14%
Bimont	171 000	208 800	257 000	86 000	50%
Toscan	41 500	21 600	45 000	3 500	8%
Aurigon	83 000	131 700	196 000	113 000	136%
Plan d'En Choix	53 000	43 200	67 000	14 000	26%
Deux Aiguilles	51 000	52 500	101 000	50 000	98%
Saint-Ser	17 000	51 500	48 000	31 000	182%
Col des Portes	8 500	19 800	23 000	14 500	171%
Venturiers	59 500	43 200	35 000	-24 500	-41%

Évolution de la fréquentation des principaux parkings



La fréquentation aux portes d'entrée du massif de Concors



secteur le plus fréquenté de Sainte-Victoire

ZOOM sur le secteur le plus fréquenté de Sainte-Victoire, en lien avec les paysages cezanniens...

Ce secteur constitue toujours une partie prépondérante de la fréquentation du massif de Sainte-Victoire. On y a recensé 900 000 visiteurs sur les sites d'Aurign, Bimont, Bouquet, Deux Aiguilles, En Choix, Toscan, les infernets et Bibémus. Cela représente plus de la moitié

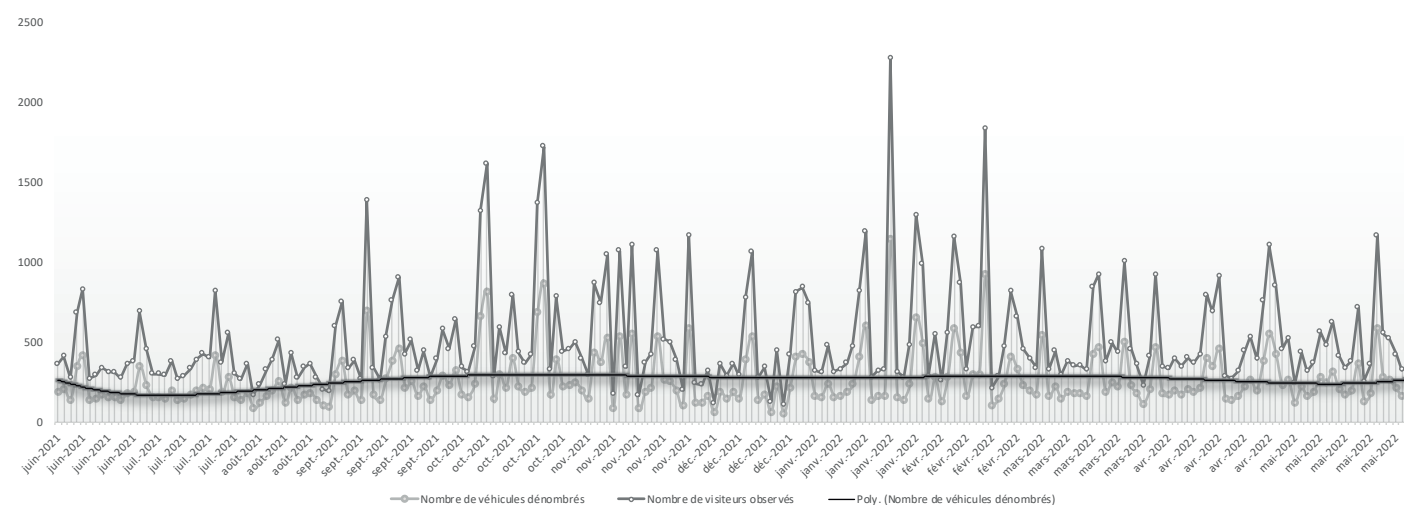
(69%) de la fréquentation totale de Sainte-Victoire. Il est à noter que les parkings de l'Aurign, de Bimont et des Deux Aiguilles représentent 62% de la fréquentation de ce secteur. Le parking de Bimont représentant à lui seul un peu moins du tiers de la fréquentation de cet espace.

DYNAMIQUE SAISONNIÈRE DE LA FRÉQUENTATION

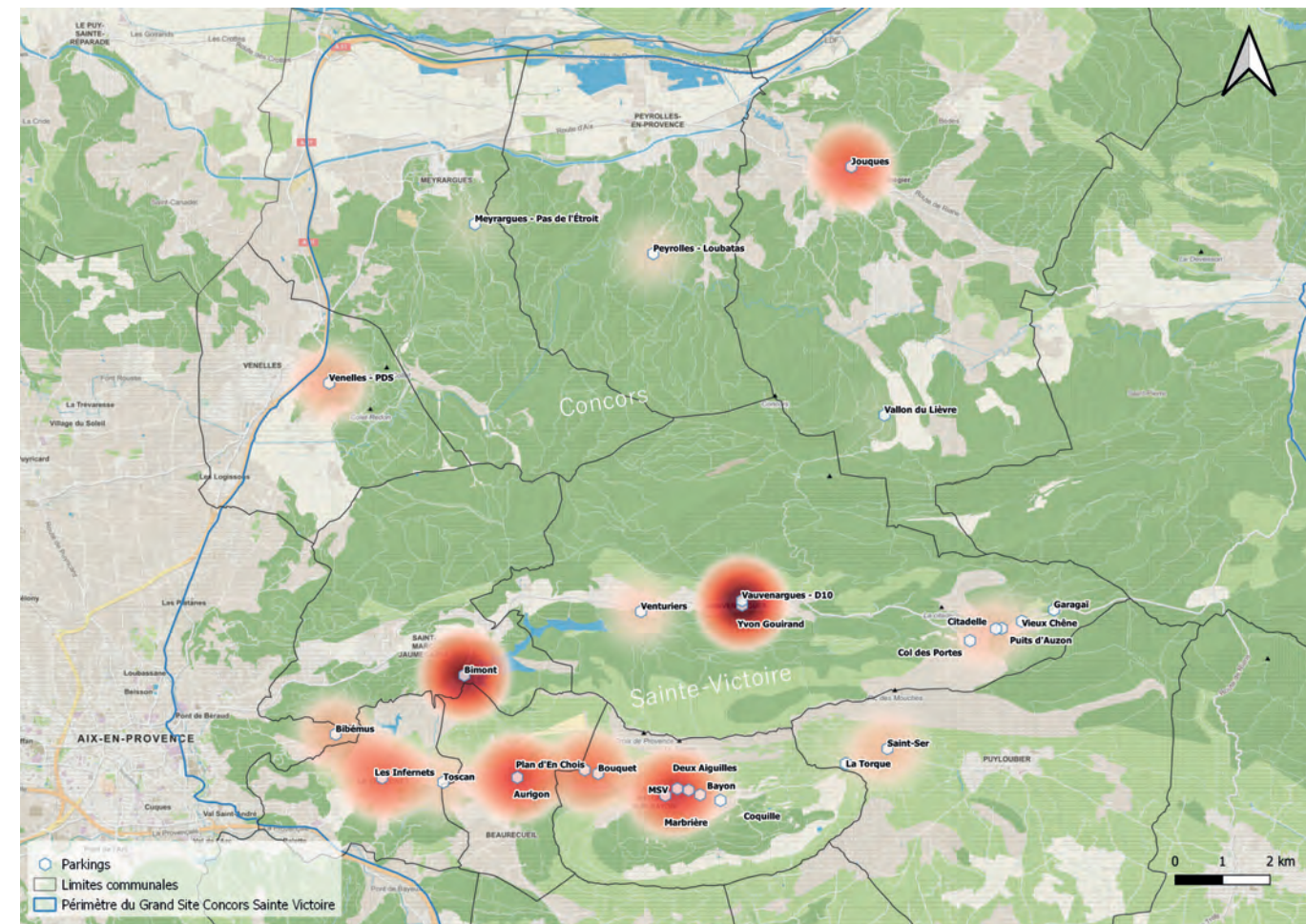
Sur l'année d'enquête 2021/2022, contrairement aux précédentes études, le printemps a été une période moins fréquentée que l'automne ou l'hiver. L'impact de la météorologie est certainement un facteur explicatif puisque la météo a été particulièrement clémente en janvier et février à l'inverse des mois de mars et d'avril. Entre le 7 juin 2021 et le 1^{er} juin 2022 sur l'ensemble du site, 55 411 véhicules ont été dénombrés en stationnement. La fréquentation a été la plus faible

en période estivale avec au maximum 400 véhicules stationnés observés par tournée (800 visiteurs environ). À l'automne, on peut constater une fréquentation nettement accrue par rapport à la saison précédente. Les principaux pics annuels sont observables à cheval entre les mois de janvier et février.

On peut donc constater une répartition bimodale de la fréquentation avec des pics saisonniers à l'automne et au début de l'année (janvier / février). Le reste de l'année, la fréquentation est moindre, et relativement stable selon les saisons.



Fréquentation journalière relevée sur le site



Carte de répartition spatiale des visiteurs

La répartition spatiale des visiteurs souligne la part relative des secteurs les plus fréquentés dans l'ensemble du Grand Site. Le secteur sud-ouest de la montagne Sainte-Victoire est particulièrement fréquenté du parking des Infernets au Tholonet jusqu'au parking des Deux Aiguilles à Saint-Antonin-sur-Bayon. Sur la face nord de Sainte-Victoire, c'est le site de Bimont et le secteur de Vauvenargues qui sont particulièrement fréquentés.



Parking des Deux Aiguilles

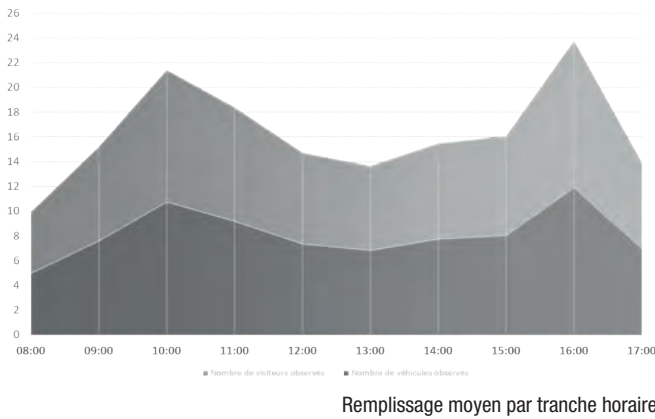
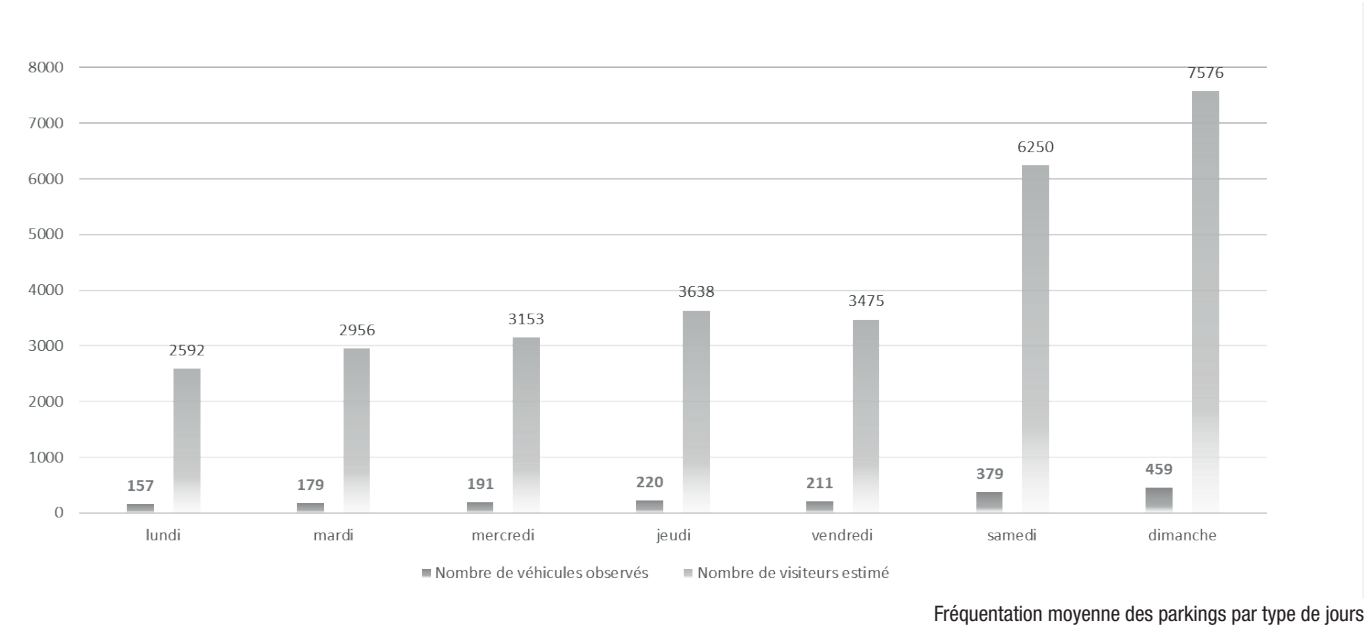
DYNAMIQUE JOURNALIÈRE DE LA FRÉQUENTATION

Fréquentation par type de jours

La journée la plus fréquentée est le dimanche avec en moyenne 450 véhicules observés sur les aires de stationnement. Six des dix jours les plus fréquentés de l'année étant des dimanches. Le samedi est le deuxième jour le plus fréquenté avec en moyenne un peu moins de 400 véhicules observés sur les parkings lors de chaque tournée. La fréquentation en semaine est nettement plus basse, entre 150 et 220 véhicules observés selon les types de jours. Le lundi est la journée la moins fréquentée en moyenne.

	Type de jours	Fréquentation relevée	Fréquentation totale estimée
1	dimanche 23 janvier 2022	1142	32 000 visiteurs
2	dimanche 20 février 2022	924	26 000 visiteurs
3	dimanche 24 octobre 2021	866	24 250 visiteurs
4	dimanche 10 octobre 2021	813	22 750 visiteurs
5	dimanche 12 septembre 2021	695	19 500 visiteurs
6	samedi 23 octobre 2021	686	19 250 visiteurs
7	samedi 9 octobre 2021	664	18 500 visiteurs
8	samedi 29 janvier 2022	651	18 200 visiteurs
9	dimanche 16 janvier 2022	600	16 750 visiteurs
10	jeudi 26 mai 2022	587	16 500 visiteurs

Top 10 des journées les plus fréquentées lors de l'enquête



Le graphique présente le remplissage moyen des parkings par tranche horaire en volume. La fréquentation est maximale en moyenne entre 10 heures et 11 heures, où l'on relève près de 14 véhicules par parking. On peut également constater un second pic de fréquentation à 16 heures. La fréquentation est minimale autour de 8 heures, avec en moyenne 10 véhicules en stationnement seulement.

L'ANALYSE DES PRINCIPALES AIRES DE STATIONNEMENT



Bimont
260 000 personnes
Capacité d'accueil : **300 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,18**
Pic de fréquentation : **247 véhicules**
Destination des visiteurs : **32%** Croix de Provence, **25%** Balade Barrage de Bimont, **13%** Boucle des barrages



Toscan
45 000 personnes
Capacité d'accueil : **236 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,92**
Pic de fréquentation : **70 véhicules**
Destination des visiteurs : **24%** Tour de la réserve, **13%** Tour des champs d'oliviers, **11%** Barrage de Bimont, **6%** Barrage Zola



Col des Portes
25 000 personnes
Capacité d'accueil : **26 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,32**
Pic de fréquentation : **30 véhicules**
Destination des visiteurs : **45%** Pic des Mouches, **15%** Oratoire de Malivert, **9%** Boucle de la Citadelle



Deux Aiguilles
100 000 personnes
Capacité d'accueil : **108 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,24**
Pic de fréquentation : **106 véhicules**
Destination des visiteurs : **8%** Oppidum, **6%** Boucle par sentier noir, **4%** Boucle Pas du Clapier, **3%** Boucle Forcioli



Plan d'En Choix
65 000 personnes
Capacité d'accueil : **36 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,90**
Pic de fréquentation : **50 véhicules**
Destination des visiteurs : **37%** Croix par le Pas de l'Escalette, **29%** Croix de Provence AR, **9%** Refuge AR, **4%** Croix de Provence boucle



Meyrargues - Pas de l'Étroit
15 000 personnes
Capacité d'accueil : **32 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,96**
Pic de fréquentation : **23 véhicules**
Destination des visiteurs : **15%** Boucle de Marinas, **11%** Petit tour du Pas de l'Étroit, **4%** Grand tour du Pas de l'Étroit



Aurigon
195 000 personnes
Capacité d'accueil : **210 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,15**
Pic de fréquentation : **208 véhicules**
Destination des visiteurs : **25%** Barrage de Bimont, **11%** Refuge Cezanne, **10%** Crête du Marbre, **8%** Prés de l'Aurigon



Vallon du Lièvre
10 000 personnes
Capacité d'accueil : **28 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,18**
Pic de fréquentation : **17 véhicules**
Destination des visiteurs : **17%** Boucle Chapelle Sainte-Consorte, **1%** AR Chapelle Sainte-Consorte, **1%** VTT Taulisson 1



Yvon Gouirand
125 000 personnes
Capacité d'accueil : **92 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,61**
Pic de fréquentation : **70 véhicules**
Destination des visiteurs : **23%** Croix de Provence, **17%** Boucle d'Encuminière, **16%** Boucle Vallon du Délubre, **5%** Sentier des Plaidurs AR



Bibémus

65 000 personnes
Capacité d'accueil : **45 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,81**
Pic de fréquentation : **51 véhicules**
Destination des visiteurs : **24%** Boucle Barrage de Bimont, **14%** Barrage Zola, **12%** Plateau de Bibémus, **10%** Barrage de Bimont AR



Venturiers

35 000 personnes
Capacité d'accueil : **40 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,10**
Pic de fréquentation : **42 véhicules**
Destination des visiteurs : **80%** Croix de Provence, **6%** Boucle Croix – Pic des Mouches, **5%** Boucle vallon du Délubre



Saint-Ser

50 000 personnes
Capacité d'accueil : **40 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,02**
Pic de fréquentation : **65 véhicules**
Destination des visiteurs : **41%** Ermitage de Saint-Ser, **18%** Boucle Pic des Mouches, **4%** Boucle noire, **4%** Croix de Provence, **4%** Refuge Baudino



Maison Sainte-Victoire

80 000 personnes
Capacité d'accueil : **112 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,17**
Pic de fréquentation : **90 véhicules**



Bayon

35 000 personnes
Capacité d'accueil : **32 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,93**
Pic de fréquentation : **39 véhicules**



La Torque

10 000 personnes
Capacité d'accueil : **12 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,93**
Pic de fréquentation : **15 véhicules**



Venelles - Parc des Sports

80 000 personnes
Capacité d'accueil : **76 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,55**
Pic de fréquentation : **49 véhicules**
Destination des visiteurs : **14%** Sentier de découverte, **10%** Tour par le Collet blanc, **6%** Tour par le Grand Vallat, **4%** Parcours sportif



Peyrolles-en-Provence - Loubatas

35 000 personnes
Capacité d'accueil : **52 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,19**
Pic de fréquentation : **32 véhicules**
Destination des visiteurs : **60%** Sentier de découverte, **6%** Ancien canal du Verdon, **3%** Tour sud de Loubatas



Jouques

20 000 personnes
Capacité d'accueil : **70 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,43**
Pic de fréquentation : **68 véhicules**
Destination des visiteurs : **38%** Boucle courte, **25%** Boucle N.-D. de Consolation, **4%** Tour de Sainte-Trinité, **1%** GR9



Garagai

5 000 personnes
Capacité d'accueil : **560 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,4**
Pic de fréquentation : **12 véhicules**



Vieux Chêne

5 000 personnes
Capacité d'accueil : **16 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,73**
Pic de fréquentation : **4 véhicules**



Puits d'Auzon

15 000 personnes
Capacité d'accueil : **120 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,17**
Pic de fréquentation : **21 véhicules**



Marbrière

15 000 personnes
Capacité d'accueil : **56 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,93**
Pic de fréquentation : **38 véhicules**



Les Infernets

120 000 personnes
Capacité d'accueil : **87 places**
Taux d'occupation des véhicules : **1,84**
Pic de fréquentation : **123 véhicules**



Bouquet

50 000 personnes
Capacité d'accueil : **64 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,24**
Pic de fréquentation : **67 véhicules**

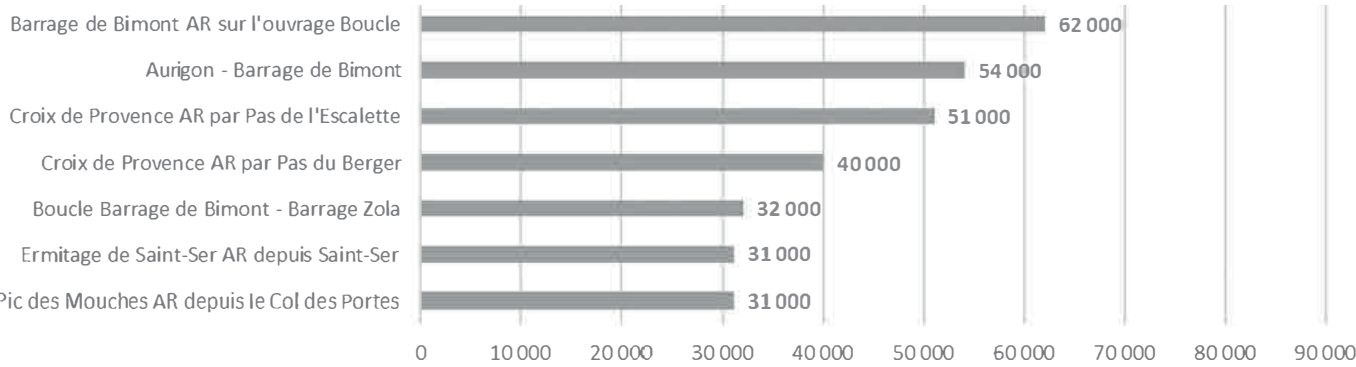


Citadelle

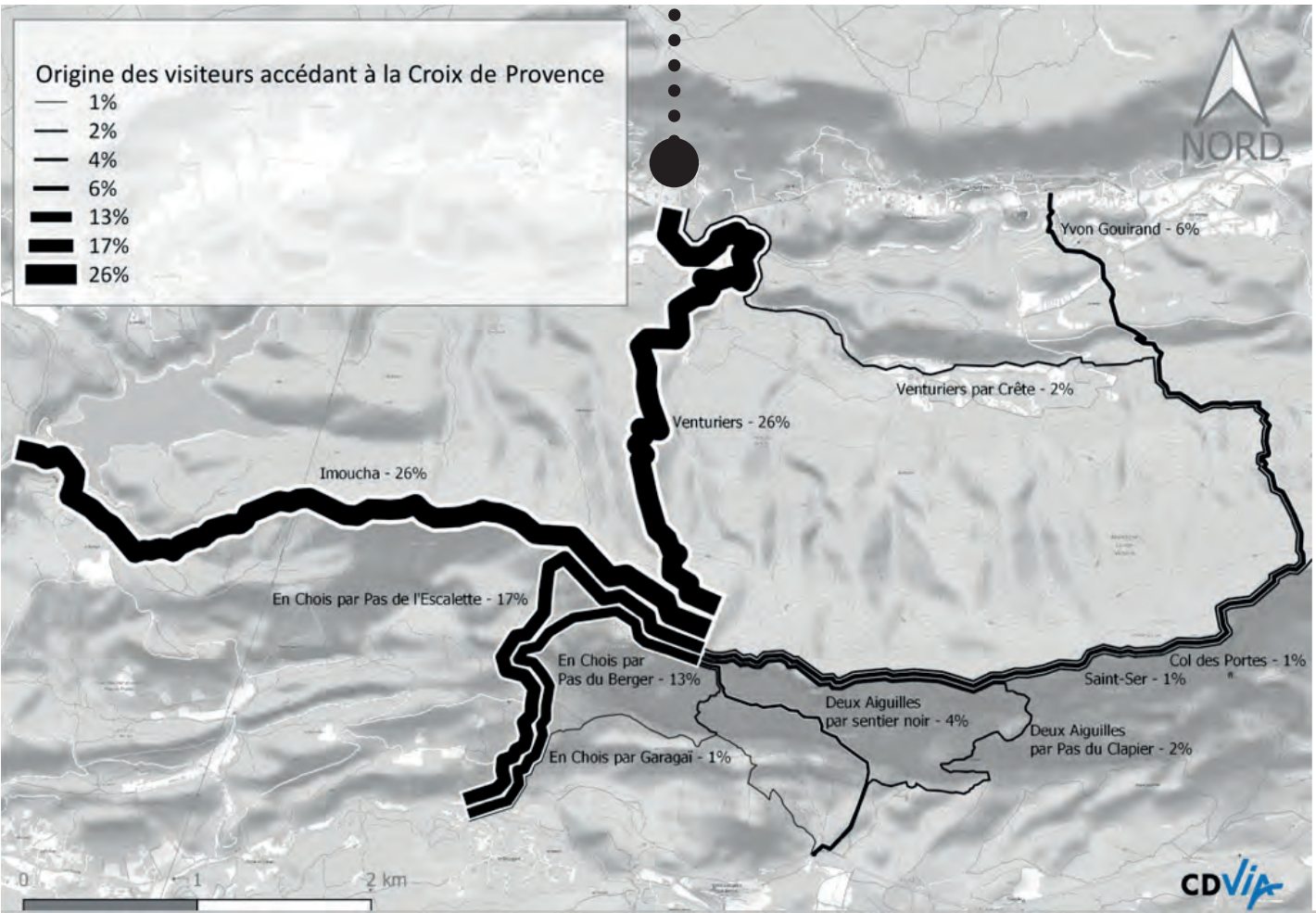
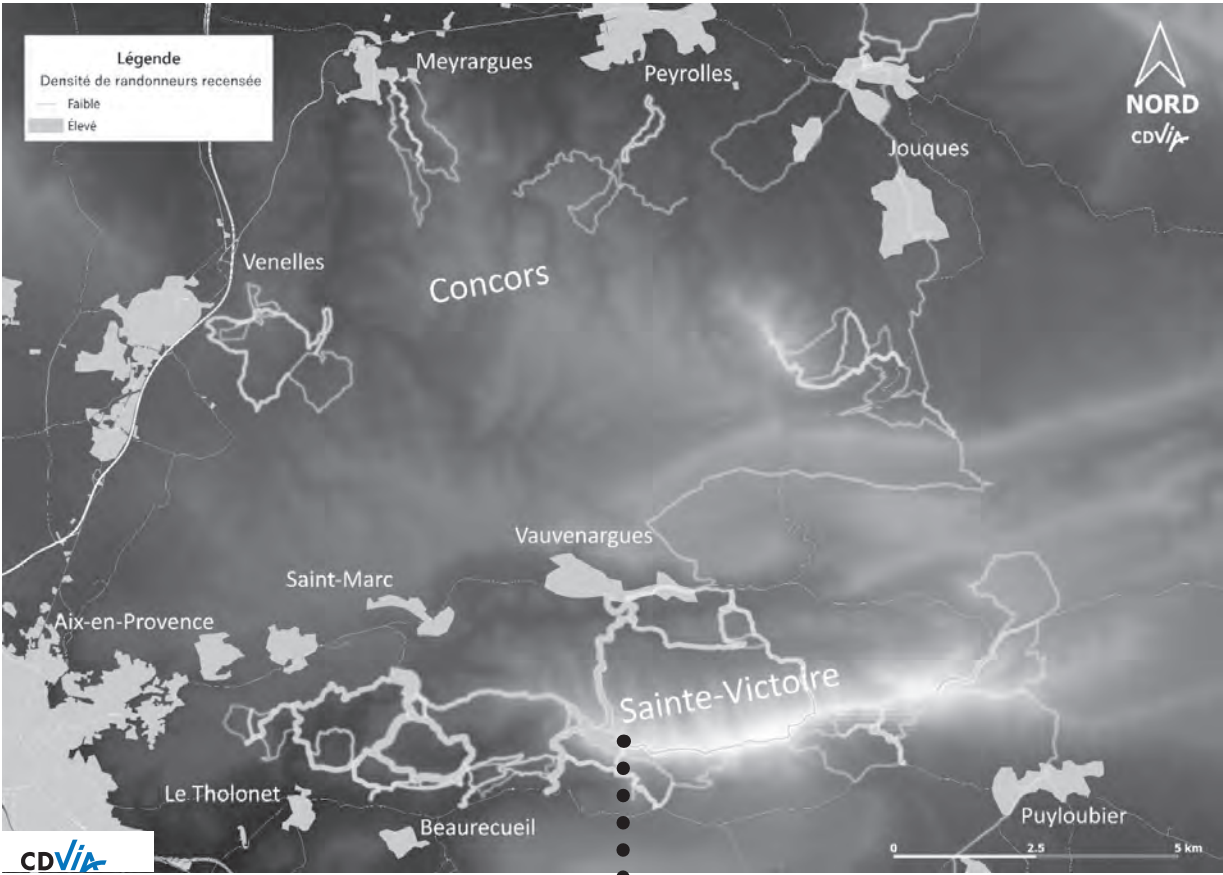
30 000 personnes
Capacité d'accueil : **100 places**
Taux d'occupation des véhicules : **2,44**
Pic de fréquentation : **48 véhicules**



LA RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION À L'INTÉRIEUR DU SITE



Les principaux itinéraires de randonnées sont ceux menant à la Croix de Provence depuis Bimont et le parking des Venturiers, puisqu'ils représentent chacun environ 5% de la fréquentation annuelle du site, soit près de 80 000 randonneurs. Le court aller-retour sur le Barrage de Bimont est le troisième itinéraire le plus fréquenté avec 62 000 promeneurs par an environ. La majorité des itinéraires les plus fréquentés s'inscrivent dans le secteur ouest de la montagne Sainte-Victoire.





77% des visiteurs
sont des locaux

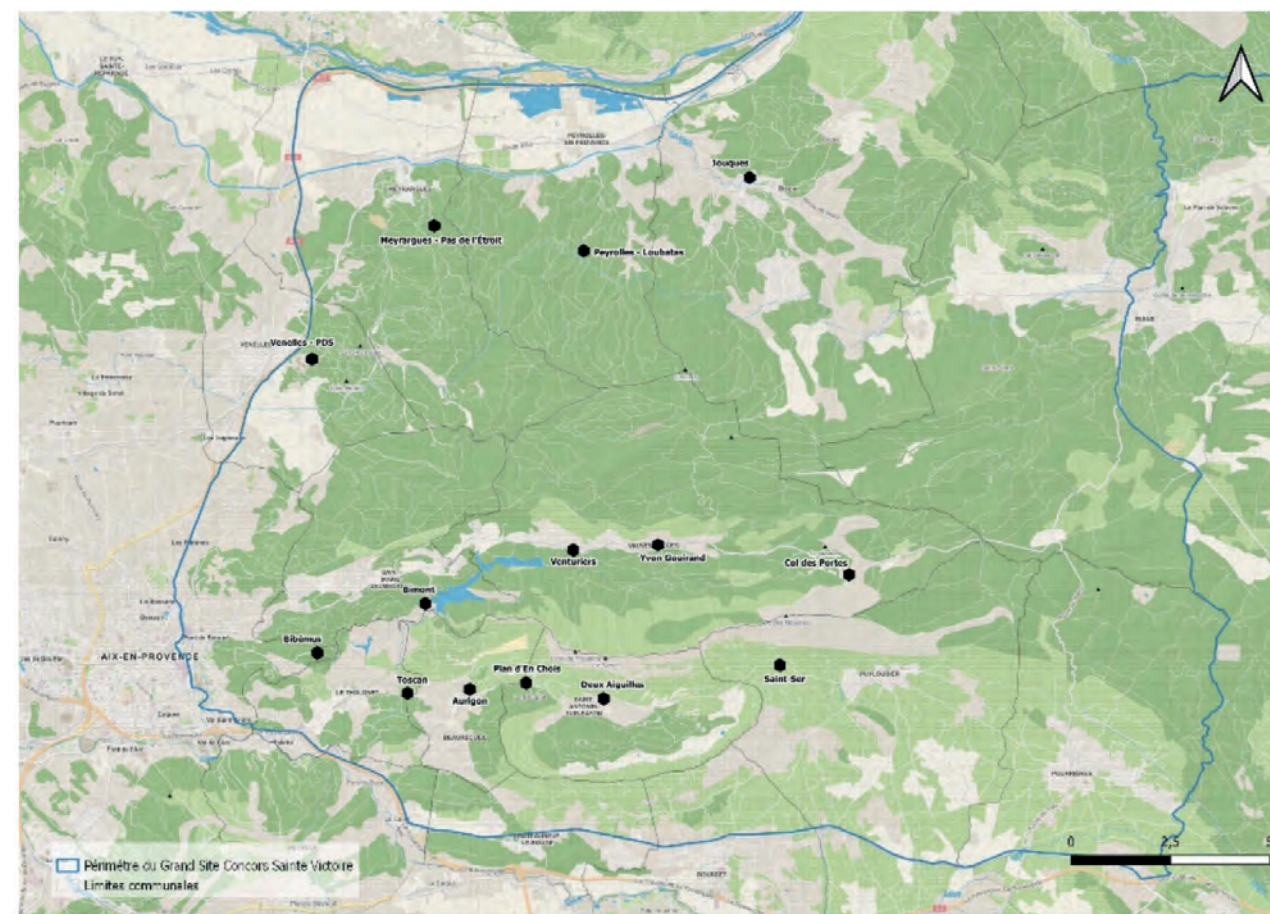
LES VISITEURS DU GRAND SITE : QUI SONT-ILS ?

L'enquête qualitative repose sur 2 269 questionnaires effectués sur 16 points d'enquête (10 parkings repartis autour de la montagne Sainte-Victoire, et 6 parkings pour le massif de Concors).

En complément des équipes mobilisées par le bureau d'étude CDVIA, les gardes nature du Grand Site ont réalisé les mêmes enquêtes lors de patrouilles à la Croix de Provence et au Pic des Mouches, de manière aléatoire. De même, les agents d'accueil du kiosque d'information du public à Bimont ont également participé à la réalisation de ces différentes enquêtes.



Kiosque d'information du public à Bimont



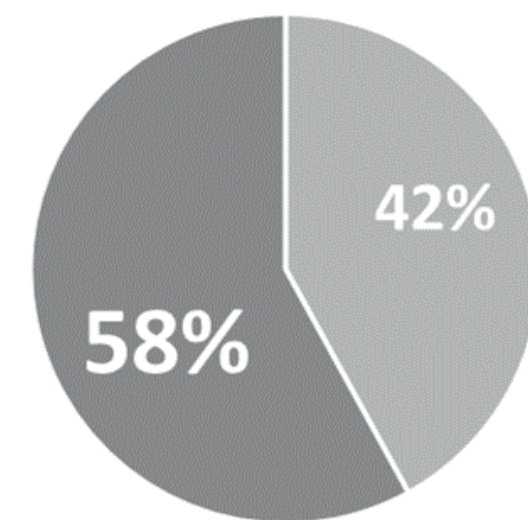
Points d'enquêtes de la partie qualitative de l'étude

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS

23% des visiteurs sont des touristes
77% sont des locaux

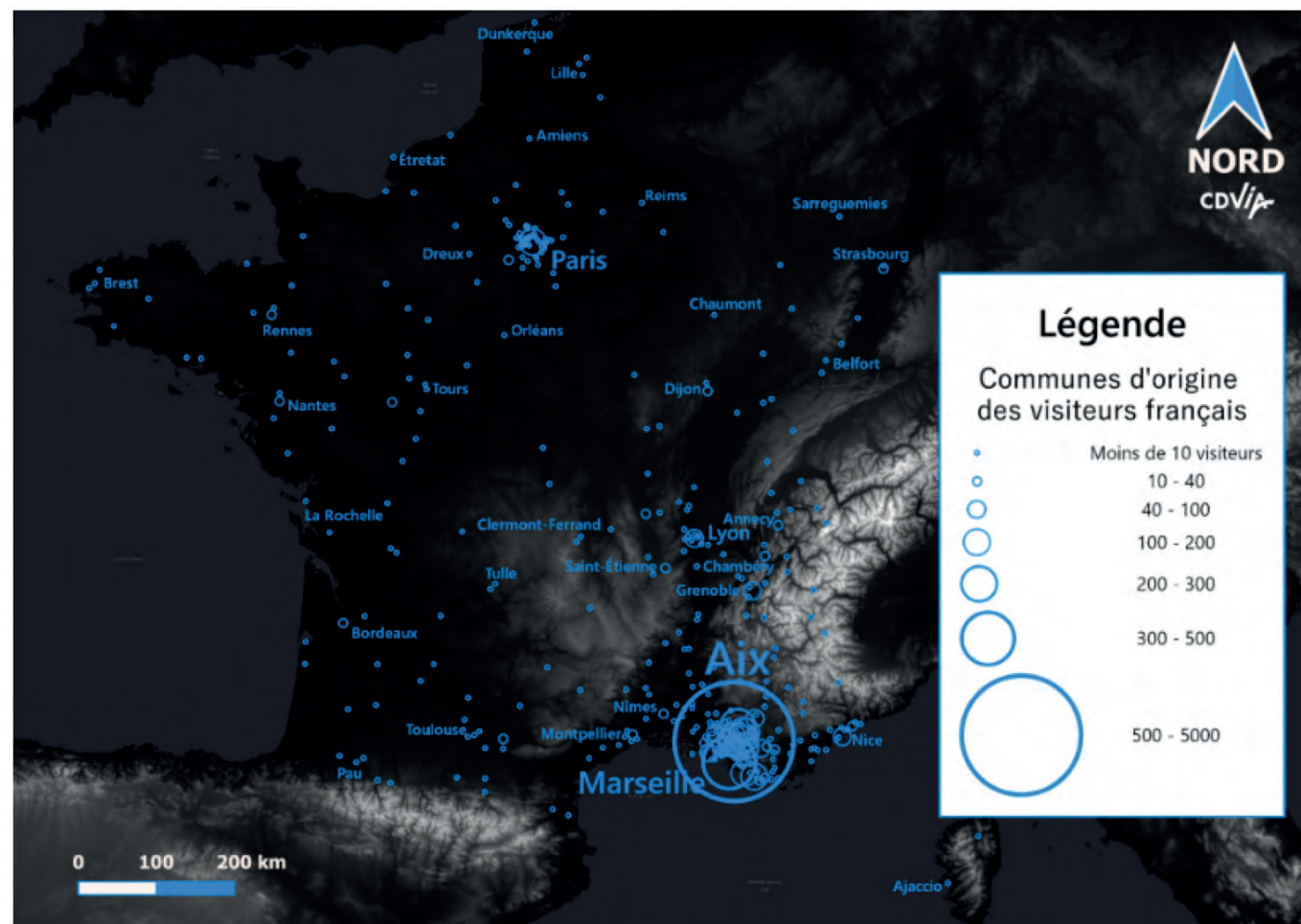


Origine des visiteurs par secteur



■ 17 communes ■ Autre

La part des visiteurs habitant l'une des 17 communes du Grand Site de France (Aix-en-Provence, Beaufort, Châteauneuf-le-Rouge, Jouques, Le Tholonet, Meyrargues, Meyreuil, Peyrolles, Pourrières, Puylobier, Rians, Rousset, Saint-Antonin-sur-Bayon, Saint-Marc-Jaumegarde, Saint-Paul-lès-Durance, Vauvenargues, Venelles) est de 42%, soit un peu moins d'un visiteur sur deux.



Origine spatiale des visiteurs

Parmi les visiteurs étrangers ayant été recensés sur le site sur l'année glissante 2021/2022, un tiers sont allemands, ce qui représente de loin la nationalité la plus représentée. On retrouve ensuite :

- 24% de belges
- 8% de suisses,
- 5% d'américains,
- 4% d'autrichiens,
- 4% de hollandais,
- 4% de luxembourgeois,
- 4% d'espagnols,
- 3% d'italiens,
- 3% d'ukrainiens (dont l'arrivée est en lien avec la guerre puisqu'ils ont tous été interrogés au printemps),
- 3% de canadiens,
- 2% d'anglais,
- 1% d'Israéliens
- 0,5% d'estoniens et de portugais.



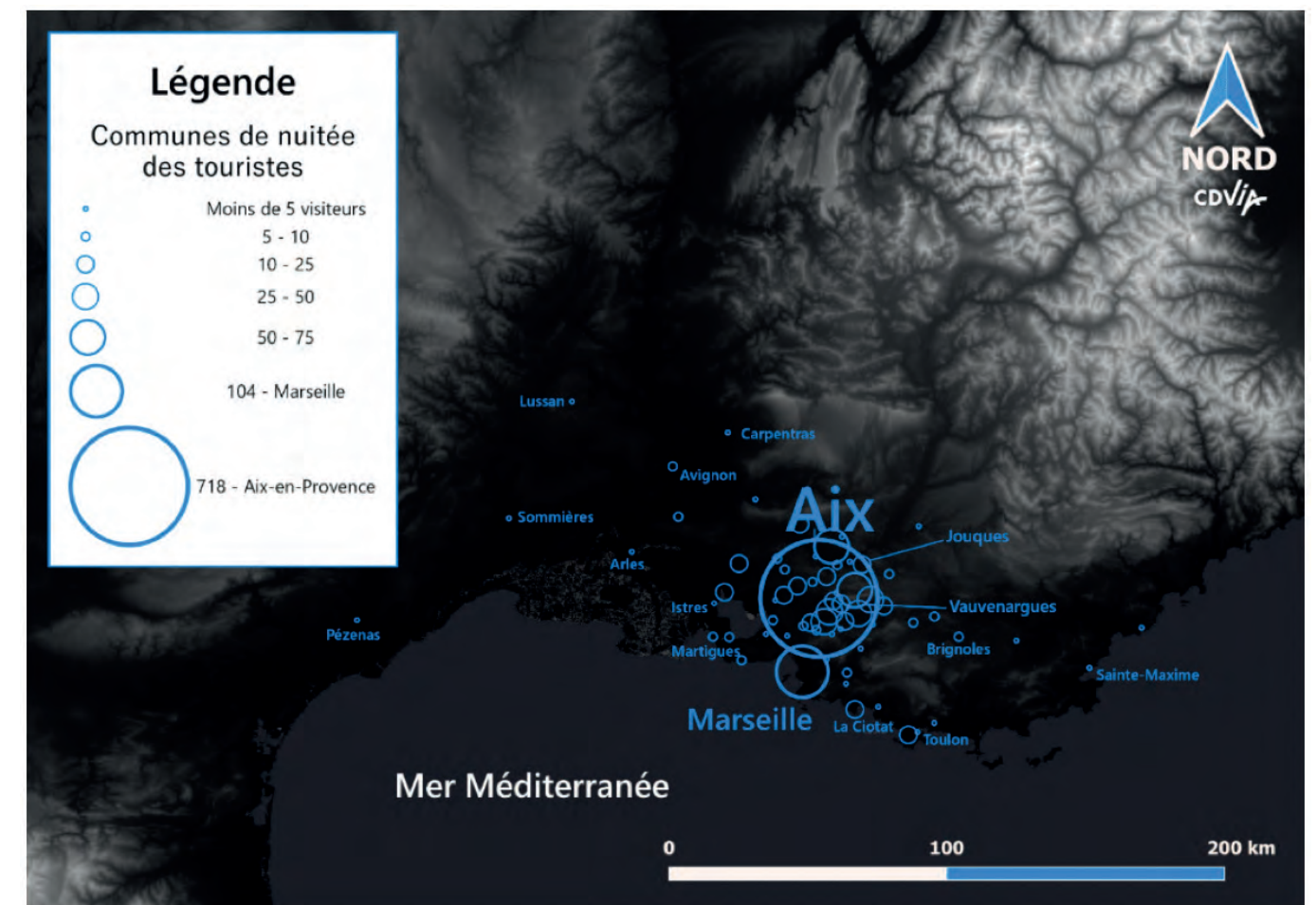
Village de Jouques avec ses ruelles

TOP 10 DES VISITEURS ÉTRANGERS AU GRAND SITE CONCORDS SAINTE-VICTOIRE

- 1 20 000 visiteurs allemands
- 2 15 000 visiteurs belges
- 3 5 000 visiteurs suisses
- 4 3 000 visiteurs américains
- 5 3 000 visiteurs autrichiens
- 6 2 000 visiteurs italiens
- 7 2 000 visiteurs ukrainiens
- 8 2 000 visiteurs néerlandais
- 9 2 000 visiteurs espagnols
- 10 2 000 visiteurs luxembourgeois



- 1 000 visiteurs anglais
- 1 000 visiteurs canadiens
- 1 000 visiteurs suédois
- 500 visiteurs israéliens
- 500 visiteurs estoniens
- 500 visiteurs portugais

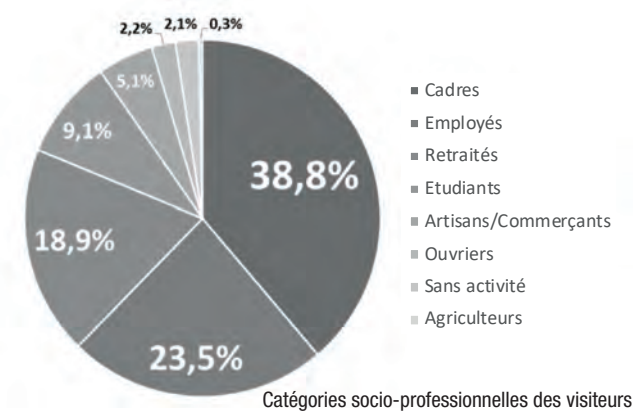


Carte de localisation des nuitées des touristes

La ville d'**Aix-en-Provence** est la principale ville de nuitée pour les touristes, suivie par **Marseille**, **Jouques** et **Vauvenargues**.

CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES

Parmi les personnes sondées, 38,8% sont des cadres, 23,5% des retraités et 18,9% des employés. Ces trois catégories représentent plus des trois-quarts des personnes interrogées. Les artisans/commerçants représentent environ 9,1%. Les étudiants représentent 5,1% des visiteurs alors que les ouvriers, les chômeurs et les agriculteurs occupent une part marginale.



En analysant la structure des catégories socio-professionnelles (CSP) dans les Bouches-du-Rhône et en France, en fonction de l'origine des visiteurs de la montagne Sainte-Victoire, nous avons pu reconstituer le tableau ci-dessous. Il représente la répartition des visiteurs par CSP, à condition qu'un équilibre parfait soit trouvé entre la structure réelle en termes des CSP de la population générale et celle des visiteurs du Grand Site de France Concors Sainte-Victoire.

Les catégories des artisans, commerçants, chefs d'entreprise, employés et cadres, sont les plus surreprésentées dans l'échantillon étudié.

À l'inverse, les chômeurs, ouvriers, étudiants et retraités, sont les plus sous-représentés dans l'échantillon. La structure des CSP représentées sur les massifs de Sainte-Victoire et de Concors diffère très largement du profil théorique estimé. Il semble donc y avoir un lien fort entre la CSP et le fait de se rendre sur le Grand Site de France.

	THÉORIQUE	RÉEL	ÉCART
CADRES	24%	38,8%	61,9%
EMPLOYÉS	15,9%	18,9%	18,7%
RETRAITÉS	26,2%	23,5%	-10,3%
ÉTUDIANTS	6%	5,1%	-15%
ARTISANS COMMERÇANTS	3,5%	9,1%	157,4%
OUVRIERS	10,3%	2,1%	-79,6%
SANS ACTIVITÉS	13,7%	2,2%	-83,9%
AGRICULTEURS	0,4%	0,3%	-29,6%

Écart entre la représentation théorique et la représentation réelle des CSP

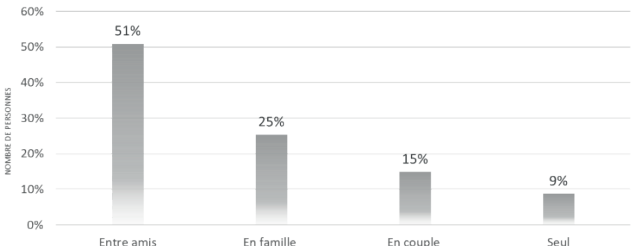
Il apparaît donc que la CSP, puis le niveau de revenus, influent largement sur la fréquentation du massif. Plus les personnes ont un niveau de vie aisé, plus elles fréquentent le site, et inversement.

ACCOMPAGNEMENT DES VISITEURS

Parmi les personnes interrogées, un total de 3 634 visiteurs se sont déplacés entre amis, 1 811 en famille, 1 064 en couple (soit 532 couples), et 625 personnes ont visité le site sans accompagnement. En moyenne, les familles sont constituées de 6 membres (610 familles) et les groupes d'amis de 3,3 membres (501 groupes).

Les 2 269 questionnaires réalisés durant cette année ont concerné un total de 7 134 personnes. En moyenne, les visiteurs se déplacent en groupe de 3,1 personnes sur le Grand Site. Plus de la moitié des visiteurs vient entre amis, alors qu'un quart vient en famille. Une minorité vient en couple ou en solo.

Le site de Bimont est un des sites les plus familiaux avec Bibémus, le Toscan, la Croix de Provence ou encore l'Aurigon. Les sites des Deux Aiguilles ou de Loubatas sont particulièrement attrayants pour les groupes d'amis.



Typologie d'accompagnement des visiteurs



Village de Puy-loubier

PARTS MODALES POUR L'ACCÈS AU SITE

Les parts modales pour l'accès au site des visiteurs font état de 78% de personnes utilisant la voiture, 0,5% le camping-car et 0,4% la moto. Soit environ 79% de personnes qui utilisent un moyen de déplacement

motorisé individuel. 13,3% des visiteurs accèdent au Grand Site de France Concors Sainte-Victoire en bus avec une prédominance des autocars de tourisme. 8,3% des visiteurs utilisent un mode actif, 5,2% accèdent au site à pied, et 3,1% y accèdent en vélo. Enfin, les déplacements à cheval représentent 0,1% des moyens d'accès au site.

Sur l'année 2021/2022, environ 14% des personnes ont accédé au site en bus, ce qui constitue une différence notable par rapport aux précédentes enquêtes (1% en 2010).

On relève que les parkings des Deux Aiguilles et de Jouques sont plus fortement desservis que les autres par les bus et les autocars de tourisme.



Parts modales d'accès au site

INFORMATION DES VISITEURS

Parmi les personnes répondant à l'enquête, 48,7% ont déclaré s'informer avant de se rendre sur les massifs, soit un peu moins de la moitié. Pour cela, **elles ont majoritairement utilisé des supports numériques (96%). Seulement 2,7% ont recueilli l'information dans des guides ou prospectus et 1,3% s'est renseigné auprès du personnel sur site** (offices de tourisme, kiosque d'information de Bimont ou encore Maison Sainte-Victoire).

Parmi les personnes qui ont répondu s'informer avant de fréquenter le site, **33% d'entre elles regardent les conditions d'accès en fonction du risque incendie** (site de la Préfecture). Ce qui représente 11,6% du nombre total de répondants à l'enquête.

En deuxième position, **le site Visorando est utilisé comme source d'information par 20,7% des visiteurs qui s'informent avant de fréquenter le site**, soit environ 10% du total des répondants.

Les canaux d'information qui suivent ces deux premiers, sont nettement moins utilisés. Les applications Strava, Garmin, iPhigénie et Google Maps sont utilisées par plus de 3% des personnes qui s'informent avant leur venue sur le massif. Ensuite, plus de 1% d'entre elles utilise Alltrails, le site des Amis de Sainte-Victoire, Géoportail, Komoot, My Provence et Open runner.

Enfin, les cartes IGN, qui représentent le premier support papier, arrivent en 11^e position avec 1% d'utilisation parmi les visiteurs qui s'informent avant de venir sur le massif.

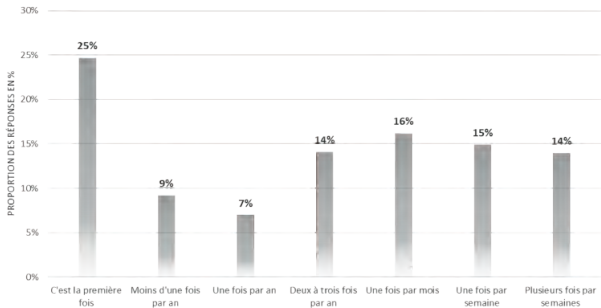
Les sites d'Yvon Guirand, de Bibémus et de Jouques, sont ceux où la part des personnes accédant au site à pied est la plus élevée. Le vélo occupe une part modale importante au Col de Portes, au Vallon du Lièvre à Jouques, ainsi qu'au Loubatas ou au Pas de l'Étroit à Meyrargues.

La proposition d'une liaison en bus entre la montagne Sainte-Victoire et Aix-en-Provence recueille l'intérêt de 42% des habitants aixois. Ce chiffre est largement supérieur à l'utilisation réelle des bus. Cela tend à montrer qu'une meilleure organisation des services pourrait permettre de renforcer la fréquentation des bus. Avec un potentiel maximal de part modale qui peut être estimé à 42%.

FRÉQUENCE DE VENUE SUR LE SITE

Pour 25% des visiteurs interrogés, leur visite sur les massifs de Sainte-Victoire et de Concors était une découverte. 29% fréquentent le site de manière intensive (une fois par semaine ou plus), et 30% le fréquentent de manière régulière (entre deux à trois fois par an et une fois par mois).

On retrouve donc environ 41% des personnes interrogées qui fréquentent le site une fois ou moins d'une fois par an et 59% qui le fréquentent plusieurs fois par an. Le site connaît une fréquentation à la fois de néophytes, mais également de visiteurs réguliers.



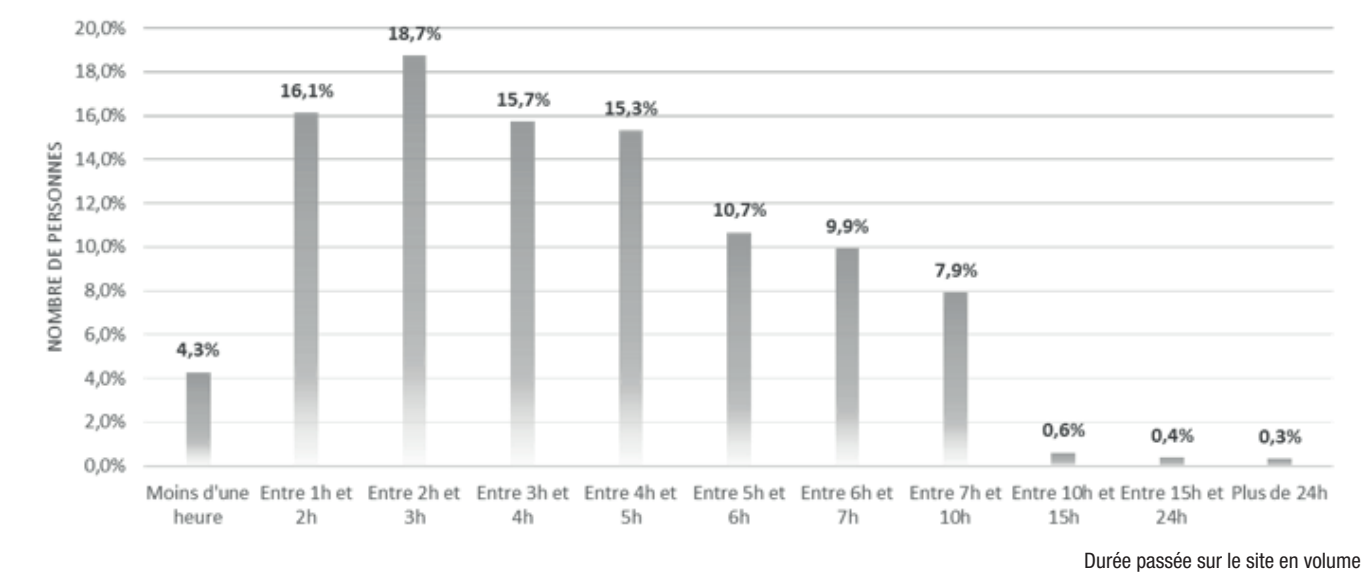
Fréquence de venue sur le site

DURÉE PASSÉE SUR LE SITE

En moyenne, les visiteurs restent environ 3 heures sur le site. Environ un tiers des visiteurs passent entre 1 et 3 heures sur le massif. La grande majorité des visiteurs (91%), passent moins de 7 heures sur les massifs. Enfin, 4,3% d'entre eux restent un très court laps de temps et y passent moins d'une heure. Le pic des arrivées sur le Grand Site de France se situe vers 10 heures, et un second pic plus modeste se produit vers 14 heures,

après le repas. Les départs se font principalement entre 9 et 11 heures, puis à un niveau plus faible entre 13 et 15 heures.

On constate que les départs sont plus étalés que les arrivées.



ACTIVITÉS PRATIQUÉES

La randonnée est la principale activité sur la Sainte-Victoire. 36% de la fréquentation, soit plus du tiers, est liée à cette activité. Les randonneurs se concentrent autour de la Croix de Provence et des parkings permettant d’y accéder. Ainsi, 60% des randonneurs ayant répondu à l’enquête sur l’ensemble du Grand Site ont été interrogés à proximité de la Croix ou sur les parkings de l’Aurigon, de Plan d’En Choix, de Bimont, des Venturiers, d’Yvon Gouirand et des Deux Aiguilles.

L’activité de pique-nique est la deuxième la plus pratiquée. Elle est particulièrement importante aux parkings des Deux Aiguilles et de l’Aurigon et sur la Croix de Provence. Toutefois, il convient de préciser que cette activité est en lien avec une autre, comme la randonnée ou l’escalade par exemple (97%). La pratique exclusive du pique-nique est une activité marginale sur Sainte-Victoire, on peut l’estimer à environ 2,5% de la fréquentation globale du site.

La troisième activité la plus pratiquée est celle regroupée sous le terme « promenade / détente / contemplation »



qui s’apparente à l’ensemble des usagers venant flâner sur le massif, souvent à proximité des parkings. Cette activité est très concentrée sur le Barrage de Bimont avec 38,4% de la fréquentation ayant trait à la visite du site du Barrage et de ses alentours. L’autre lieu où cette activité est marquée est le parking de l’Aurigon, avec plus du cinquième des visiteurs du parking qui pratiquent cette activité. Ces deux espaces concentrent près de la moitié de ce type de visiteurs.

L’activité d’escalade est polarisée à plus de 80% sur le site des Deux Aiguilles, où elle est également la plus importante (36,5%). Meyrargues et Saint-Ser constituent également des pôles secondaires avec respectivement 6,5 et 3,7% des grimpeurs qui fréquentent ces sites. L’activité d’observation de la faune et de la flore se concentre principalement autour de Loubatas et de son sentier de découverte (30%), autour du parking de l’Aurigon (28%) et à la Croix de Provence (15%).

La circulation des VTT est assez diffuse sur le territoire, on en retrouve ainsi sur l’ensemble des sites d’enquête (y compris à la Croix de Provence et au Pic des Mouches). Toutefois, un peu moins d’un tiers des vététistes a été interrogé autour du parking de l’Aurigon (20%) et du Col des Portes (11%). La course à pied est particulièrement pratiquée à Venelles autour du parcours sportif (28%) et à Bibémus (11%) site le plus proche d’Aix-en-Provence. L’activité de découverte du patrimoine s’articule autour de trois pôles principaux, la Croix de Provence et son prieuré (35%), le Loubatas et l’ancien Canal du Verdon (28%) et le Barrage de Bimont (19%). La marche nordique est pratiquée en majorité autour des parkings

du Toscan et de l’Aurigon, pour la partie Sainte-Victoire et autour de Venelles pour la partie Concors. L’activité de promenade de son animal de compagnie représente 6% de la fréquentation à Venelles, 4% à Jouques et 2% à Bibémus. La chasse est particulièrement pratiquée sur Concors, notamment sur les sites de Vallon du Lièvre et de Loubatas. Le parapente est principalement pratiqué au départ de Plan d’En Choix et de Saint-Ser, et l’on retrouve une petite fréquentation en lien avec cette activité au Col des Portes. L’équitation est pratiquée de manière marginale sur le territoire, sans que l’on puisse distinguer un site particulier pour sa pratique.

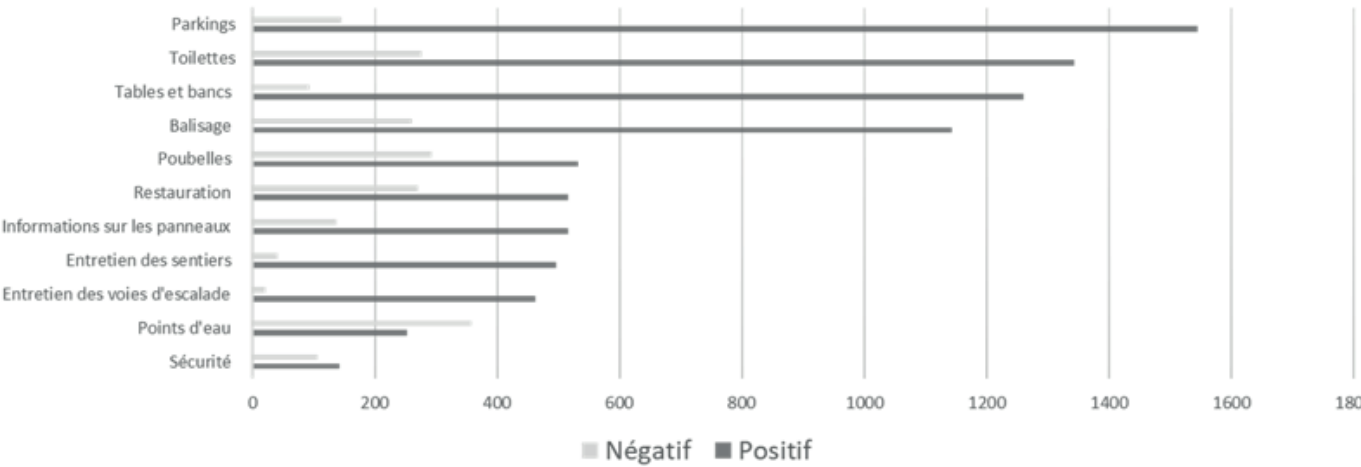


LE REGARD DES VISITEURS

SATISFACTION DES VISITEURS

On peut noter que les parkings et l’entretien des sentiers reviennent majoritairement comme des points positifs pour l’accueil du site. Le taux de satisfaction pour ce qui concerne le balisage est élevé, toutefois, les indications sur le secteur des Plaideurs à Vauvenargues mériteraient d’être travaillées comme ont pu en témoigner certains randonneurs.

La grande majorité des visiteurs apprécie que le site ait conservé son caractère naturel et ne souhaitent pas de modifications en profondeurs



Opinions des visiteurs sur les aménagements



Métropole Aix-Marseille-Provence
Direction Générale Déléguée à la Transition Environnementale
Culture Sport et Equipements
Pôle Transition Écologique et Énergétique
Direction Espaces Naturels et Grands Sites de France
66, Route de Meyreuil, La Ferme
13100 Beaurecueil
grandsitesaintevictoire.com